

## GLERCO Dariusz Dzwonnik

### realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich

#### „Wdrożenie działań wynikających z modelu biznesowego dla GLERCO Dariusz Dzwonnik”

**Krótki opis projektu:** W ramach realizacji projektu Wnioskodawca wdroży działania wynikające z modelu biznesowego opracowanego przez firmę doradczą Export Group Sp. z o.o., w dniach 08.08.2018-29.08.2018r. W tym czasie doszło do spotkań przedstawicieli obu firm w celu przedstawienia działalności firmy GLERCO i prezentacji jej usług. Firma doradcza przeprowadziła wywiady, które później posłużyły do przeprowadzenia odpowiednich analiz i opracowania rekomendacji. Podczas prac nad stworzeniem modelu biznesowego firma doradcza poddała analizie oraz określiła usługi – aranżacja przestrzeni firmowych ze specjalizowanymi elementami - które posiadają duży potencjał w zakresie internacjonalizacji. Określiła także kierunki działalności eksportowej – rynek niemiecki oraz hiszpański, które stwarzają najlepsze perspektywy rozwojowe. W ramach wdrażania modelu biznesowego zostaną zrealizowane następujące zadania: Zaprojektowanie marki, logotypu i identyfikacji wizualnej na rynki zagraniczne; Stworzenie strony internetowej wraz z tłumaczeniami na rynek niemiecki i hiszpański; Wyszukanie i wyselekcjonowanie potencjalnych klientów, a następnie nawiązanie kontaktów z partnerami w Niemczech i w Hiszpanii; Badanie marketingowe rynku niemieckiego i hiszpańskiego w celu przygotowania oferty; Przygotowanie planu szczegółowej kampanii promocyjnej, zaprojektowania materiałów reklamowych i promocyjnych na rynek niemiecki i hiszpański; Udział w targach Spoga Gafa Cologne 2019 w Niemczech; Misja do Hiszpanii.

**Celem projektu jest** rozszerzenie procesów internacjonalizacji w przedsiębiorstwie Wnioskodawcy, co będzie miało swój wymierny wyraz w: wejściu na nowe rynki docelowe (niemiecki i hiszpański), uzyskaniu i systematycznym zwiększaniu przychodów ze sprzedaży eksportowej, pozyskaniu partnerów biznesowych z rynków docelowych, promocji marki Wnioskodawcy na rynkach docelowych. Decyzja o internacjonalizacji działalności stanowi odpowiedź na realną potrzebę przedsiębiorstwa Wnioskodawcy, w postaci znalezienia nowych dróg rozwojowych i dywersyfikacji przychodów.

**Planowane efekty:** Realizacja projektu wpisuje się w szerszy plan rozwojowy Wnioskodawcy o charakterze strategicznym, jakim jest wykreowanie powszechnie rozpoznawalnej w skali ponadnarodowej marki. Wnioskodawca chce pozyskać stałych klientów, by zabezpieczyć działalność nowymi stałymi kanałami przychodów. Przychody uzyskane dzięki internacjonalizacji działalności zapewnią Wnioskodawcy środki zarówno na bieżącą obsługę sprzedaży eksportowej, jak i na rozwój

**Wartość projektu: 785 847,00 PLN**

**Dofinansowanie projektu z UE: 519 435,00 PLN**



Fundusze Europejskie  
Polska Wschodnia



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

