

GLERCO Dariusz Dzwonnik

realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich

„Internacjonalizacja przedsiębiorstwa GLERCO Dariusz Dzwonnik za sprawą wdrożenia nowego modelu biznesowego”

Krótki opis projektu: Przedmiotem projektu jest internacjonalizacja firmy GLERCO Dariusz Dzwonnik za sprawą wdrożenia nowego modelu biznesowego. W ramach jego realizacji wnioskodawca wdroży rekomendacje opracowane w załączonym modelu, opracowanym przez zewnętrzną firmę doradczą Export Group Sp. z o.o. w dniach 19.08-3.09.2019r. Po zapoznaniu się z działalnością firmy eksperci przystąpili do realizacji szeregu analiz i badań, na podstawie których został stworzony model. Usługa, która będzie podlegać internacjonalizacji to usługa „Tworzenie aranżacji roślinnych na potrzeby przestrzeni biurowych ze spersonalizowanymi elementami”, wskazany w modelu rynek docelowy to Austria. Najważniejsze działania zaplanowane do przeprowadzenia to

1. Przygotowanie oferty Glerco do szczegółowych potrzeb rynku austriackiego na podstawie zaleceń wynikających z badania marketingowego rynku austriackiego,
2. Przygotowanie planu szczegółowej kampanii promocyjnej na rynek austriacki, wraz z dedykowanymi materiałami reklamowymi i promocyjnymi,
3. Wyszukanie i wyselekcjonowanie 40 potencjalnych klientów firmy Glerco na rynku austriackim, a następnie nawiązanie kontaktu z wybranymi podmiotami i doprowadzenie do etapu negocjacji handlowych,
4. Stworzenie strony internetowej dedykowanej rynkowi austriackiemu wraz z tłumaczeniem i systemem zarządzania treścią dla jeszcze lepszego i bardziej aktualnego dopasowania contentu do odbiorców w Austrii.
5. Przygotowanie i realizacja zadania dotyczącego uczestnictwa firmy Glerco na targach branżowych Wohnen & Interieur w Wiedniu, w charakterze wystawcy.

Celem projektu jest rozszerzenie procesów internacjonalizacji w przedsiębiorstwie Wnioskodawcy, co będzie miało swój wymierny wyraz w wejściu na nowy rynek docelowy, uzyskaniu i systematycznym zwiększaniu przychodów ze sprzedaży eksportowej, pozyskaniu partnerów biznesowych z rynku docelowego, promocji marki Wnioskodawcy na rynku austriackim. Decyzja o internacjonalizacji działalności stanowi odpowiedź na realną potrzebę przedsiębiorstwa Wnioskodawcy, w postaci znalezienia nowych dróg rozwojowych i dywersyfikacji przychodów.

Planowane efekty: Realizacja projektu wpisuje się w szerszy plan rozwojowy Wnioskodawcy o charakterze strategicznym, jakim jest wykreowanie powszechnie rozpoznawalnej w skali ponadnarodowej marki. Wnioskodawca chce pozyskać stałych klientów, by zabezpieczyć działalność nowymi stałymi kanałami przychodów. Przychody uzyskane dzięki internacjonalizacji działalności zapewnią Wnioskodawcy środki zarówno na bieżącą obsługę sprzedaży eksportowej, jak i na rozwój.

Wartość projektu: 429 762,00 PLN

Dofinansowanie projektu z UE: 296 990,00 PLN



Fundusze Europejskie
Polska Wschodnia



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

